

Öğretmenin Soyadı: Ballesteros García	İsim: M ^a Carmen
Başlık: Broşür yapım	Zaman:
Konu : İNGİLİZCE.	
Amaçlar: Şehrimiz hakkında bir broşür hazırlayın.	
Temel BT unsurları: Ayrıştırma; Desen Tanıma; Soyutlama; Algoritma Tasarımı.	
Yaş Grubu: 10-12 yaş	
Öğrenme durumları: Sınıf	Aktivite türü: Yazma projesi.
Malzemeler: <ul style="list-style-type: none">- kağıt- renkli kalemler- karton- süslemeler	Kaynaklar: <ul style="list-style-type: none">- internet- haritalar
Öğrenme gelişimi:	
Sorun tanımı: Şehrinizin (veya herhangi bir şehrin) en önemli ziyaret yerlerini, restoranları veya ilgili diğer bilgileri içeren bir broşür oluşturun. giriş Bu ders planı, sürece yalnızca bir konu dahil olmadığı için çapraz bir plan olarak düşünülebilir. En azından Dil, Teknoloji, Sanat ve İngilizce öğretmenleri buna katılır. Dil öğretmeni bir broşür oluşturma konusunu/fikrini tanıtır, böylece öğrenciler ana dillerinde (bizim durumumuzda - İspanyolca) çalışmaya başlarlar. Bunları oluşturmak için dijital uygulamalara veya araçlara ihtiyaç duyabileceklerinden (eğer bunu yapmaya karar verirlerse) teknoloji öğretmeni bu kısımdan sorumludur. Sanat öğretmeni, kendi başlarına da çekebilecekleri fotoğrafların seçiminde onlara yardımcı olur. Ve son olarak, İngilizce öğretmeniyle birlikte iki dilli bir sonuç elde etmek için metinleri çevirir.	
Ön Değerlendirme Testi (isteğe bağlı): Broşür, kitapçık ve poster arasındaki farkları kontrol edin.	
1. Ayrıştırma Öğrencilerin broşür ile kitapçık veya buna benzer herhangi bir tür kağıt arasındaki farkı bilmelerini sağlamalıyız. Süreci başlatmak için onlara nasıl farklı olduklarını açıklıyoruz. Sınıfa gerçek broşürler getirmemiz önemlidir çünkü öğrenciler kendi broşürlerini oluşturmak zorunda kalacaklardır. Onlara gerçek kağıtlar göstererek, bu tür bilgi paylaşım yollarına atıfta bulunan farklı kelimeleri öğreneceklerdir: broşürler, kitapçıklar, broşürler, el ilanları veya kitapçıklar. https://www.chillprinting.com/Online-Printing-Blog/flyers-leaflets-brochures-booklets/ Bu bağlantıdan da söz konusu farklılıklar hakkında bilgi edinebilirsiniz.	
2. Desen Tanıma Öğrenciler sınıfa getirilen veya internetten bulunan farklı broşürleri karşılaştırarak hepsinin aynı kısımları paylaştığı konusunda hemfikir olurlar.	

Bu görevin küçük parçaları broşürün farklı kısımlarını tanımlamak olacaktır. Tüm broşürlerin paylaştığı desen şudur:

- Yazılı bilgi (bizim için, gezilecek yerler hakkında ilgili bilgiler)
- insanların dikkatini çekmek için sloganlar
- haritalar
- şehrin fotoğrafları (bizim durumumuzda)

3. Soyutlama

Öğrenciler ihtiyaç duydukları her şeyi topladıktan sonra: fotoğraflar, bilgiler veya şehrin haritaları, projelerine hangi şeylerin dahil edilmesi gerektiğine karar vermeleri gerekir. Alan sınırlı olduğu için önemsiz şeyleri reddetmeleri veya geri çevirmeleri gerekir.

Broşürler genellikle A4 boyutundadır, bu nedenle yalnızca en uygun, uygun veya ilgili bilgileri, fotoğrafları vb. dahil etmek gerekir. Ayrıca, fotoğraf kullanımı, alan nedeniyle bilgileri özetlemeye zorlar.

Formatla ilgili bir diğer konu ise tüm farklı parçaların nereye yerleştirileceğine karar vermektir:

- ön kapak: okuyucuların dikkatini çeken
- bir kapak: okuyucuyu meşgul edecek kadar ilgi çekici
- arka kapak: telefon numaralarımız veya kontrol edilecek web sayfalarımız gibi yararlı bilgilerle

Bu noktaya kadar, dahil edilecek tüm farklı parçalar netleştiginde, öğrenciler sloganları oluşturmak zorundadır. Seçtikleri son metinlere ve fotoğraflara bağlı olacaklardır, ancak turistleri kasabamıza gelmeye ikna edecek kadar "akılda kalıcı" olmaları gerekir. Sloganlar İspanyolca ve İngilizce olarak oluşturulmalıdır, çünkü makalemizin amacı mümkün olduğunca çok insana ulaşmaktır.

İyi bir sonuç elde etmek için bir sonraki aşama her şeyin uyup uymadığını kontrol etmek için bir taslak hazırlamaktır. Bu aşama çok önemlidir çünkü öğrenciler farklı yönleri kontrol edebilirler:

- okunabilir metinler
- uygun fotoğraflar
- her şeyin doğru gösterimi
- projenin güzelliği

4. Algoritma tasarımı

Atılması gereken farklı adımlar şunlar olabilir...

1. Adım 1: Şehrimizdeki anıtları, turistik yerleri, restoranları ve farklı ilgi çekici yerleri bulun.
2. Adım 2: Şehrimizi tanıtmaya fikrine göre hangi bilginin alakalı olduğuna karar verin ve ayrıca bu bilginin hedef kitlesini (yetişkinler, gençler veya çocuklar) düşünün.
3. Adım 3: Makalede hangi fotoğrafların yer alacağına karar verin (öğrenciler tarafından çekilmiş veya internetten indirilmiş)
4. Adım 4: İnsanların dikkatini çekecek başlıkları ve sloganları oluşturun.
5. Adım 5: Şehrinizin haritalarını internetten veya şehrinizdeki turist ofisini ziyaret ederek bulun.
6. Adım 6: Projenin ilk görünümünü elde etmek için bir taslak hazırlayın, her şey bir A4 kağıdına/kartonuna sığmalıdır.

7. Adım 7: Broşürün farklı bölümlerini (kapak ve kanatçık) dikkate alarak öğeleri en iyi şekilde düzenleyin. Burada yaratıcılık önemli bir rol oynar çünkü nihai tasarım da önemlidir. Öğrenciler bir yarışmaya katılacaklardır.

Değerlendirme:

Etkinlikte birden fazla öğretmen yer alacağından, kendi konularıyla ilgili kısmı denetleyeceklerdir. Fotoğraflarla ilgili olarak, Sanat öğretmeni ayrıca öğrencileri katılmaya teşvik etmek için bir sergi ve yarışma düzenleyecektir.

Son Değerlendirme Sınavı (isteğe bağlı):

Son Değerlendirme Testine Dayalı Geribildirim (isteğe bağlı):

Beklenen sonuçlar:

Öğrenciler, okul koridorlarında sergilenecek gerçek bir broşürü kağıttan oluşturmak zorundadır. Bir yarışma düzenlenecek ve öğretmenler, veliler ve öğrencilerden oluşan bir jüri kazananları belirleyecektir.

Tüm katılımcıların yetenekleri göz önünde bulundurularak eşit fırsatlara sahip olmalarını sağlamak amacıyla yarışmada dijital broşürlere de yer verilecektir.

Notlar: Bu etkinlik grup çalışmasını teşvik etmek amacıyla seçildiğinden, çoğu öğrencinin yeteneklerine göre göreve dahil edilmesi önemlidir.

İyi düzeyde İngilizce bilenler bilgi ve metin özeti üzerinde araştırma yapabilirken, el sanatlarında iyi olanlar broşürün sonucunu tasarlayabilir. İnternette fotoğraf indirmek yerine, öğrenciler kendi fotoğraflarını çekebilirler. Ayrıca, görevi doğru bir şekilde yerine getirmek için hepsinin meslektaşlarının fikirlerini dinlemeleri ve bir anlaşmaya varmaları gerekecektir. Her şeyin alan sınırına göre formata uyması gerektiğinin önemini tekrarlamaya gerek yok.

BROŞÜR OLUŞTURMAK İÇİN WEB'LER:

<https://www.flipsnack.com/es/templates/brochures/travel>

<https://www.canva.com/es/es/folletos/plantillas/viaje/>

<https://www.blogitravel.com/2016/12/tripticos-turisticos-modelos-y-ejemplos-de-tripticos-de-turismo/>

Ders Planı: GRUP ÇALIŞMASI: TURİSTİK BROŞÜR TASARLAMA

Öğretmen: M^a CARMEN BALLESTEROS

Konu: İSPANYOL DİLİ VE EDEBİYATI

Başlık : Ders	Zaman : BROŞÜR YAZIN
Konu : <i>yazma</i>	
Amaç: Şehrimizi tanıtan bir broşür hazırlamak.	
Temel BT unsurları: ayırıştırma, desen tanıma, soyutlama, algoritma tasarımı	
Yaş Grubu : 10-12 yaş	
Öğrenme durumları: sınıflar	Etkinlik türü : yazma projesi
Kaynaklar: İnternet, haritalar, kağıt, renkli kalemler, karton, süslemeler.	
<p style="text-align: center;">Öğrenme gelişimi :</p> <p>Bu ders planı, sürece yalnızca bir konu dahil olmadığı için çapraz bir plan olarak düşünülebilir. En azından Dil, Teknoloji, Sanat ve İngilizce öğretmenleri buna katılır.</p> <p>Dil öğretmeni bir broşür oluşturma konusunu/fikrini tanıtır, böylece öğrenciler ana dillerinde (bizim durumumuzda - İspanyolca) çalışmaya başlarlar. Bunları oluşturmak için dijital uygulamalara veya araçlara ihtiyaç duyabileceklerinden (eğer bunu yapmaya karar verirlerse) teknoloji öğretmeni bu kısımdan sorumludur. Sanat öğretmeni, kendi başlarına da çekebilecekleri fotoğrafların seçiminde onlara yardımcı olur. Ve son olarak, İngilizce öğretmeniyle birlikte iki dilli bir sonuç elde etmek için metinleri çevirir.</p> <p>1. Ayırıştırma: Ana amacımız şehrimizin broşürünü tasarlamak.</p> <p>Öğrencilerin broşür ile kitapçık veya buna benzer herhangi bir tür kağıt arasındaki farkı bilmelerini sağlamalıyız. Süreci başlatmak için onlara nasıl farklı olduklarını açıklıyoruz.</p> <p>Sınıfa gerçek broşürler getirmemiz önemlidir çünkü öğrenciler kendi broşürlerini oluşturmak zorunda kalacaklardır. Onlara gerçek kağıtlar göstererek, bu tür bilgi paylaşım yollarına atıfta bulunan farklı kelimeleri öğreneceklerdir: broşürler, kitapçıklar, broşürler, el ilanları veya kitapçıklar.</p> <p>https://www.chilliprinting.com/Online-Printing-Blog/flyers-leaflets-brochures-booklets/ Bu bağlantıdan da söz konusu farklılıklar hakkında bilgi edinebilirsiniz.</p> <p>2. Desen tanıma:</p> <p>Öğrenciler sınıfa getirilen veya internetten bulunan farklı broşürleri karşılaştırarak hepsinin aynı kısımları paylaştığı konusunda hemfikir olurlar.</p>	

Bu görevin küçük parçaları broşürün farklı kısımlarını tanımlamak olacaktır. Tüm broşürlerin paylaştığı desen şudur:

- Yazılı bilgi (bizim için, gezilecek yerler hakkında ilgili bilgiler)
- insanların dikkatini çekmek için sloganlar
- haritalar
- şehrin fotoğrafları (bizim durumumuzda)

3 . Soyutlama :

Öğrenciler ihtiyaç duydukları her şeyi topladıktan sonra: fotoğraflar, bilgiler veya şehrin haritaları, projelerine hangi şeylerin dahil edilmesi gerektiğine karar vermeleri gerekir. Alan sınırlı olduğu için önemsiz şeyleri reddetmeleri veya geri çevirmeleri gerekir.

Broşürler genellikle A4 boyutundadır, bu nedenle yalnızca en uygun, uygun veya ilgili bilgileri, fotoğrafları vb. dahil etmek gerekir. Ayrıca, fotoğraf kullanımı, alan nedeniyle bilgileri özetlemeye zorlar.

Formatla ilgili bir diğer konu ise tüm farklı parçaların nereye yerleştirileceğine karar vermektir:

- ön kapak: okuyucuların dikkatini çeken
- bir kapak: okuyucuyu meşgul edecek kadar ilgi çekici
- arka kapak: telefon numaralarımız veya kontrol edilecek web sayfalarımız gibi yararlı bilgilerle

Bu noktaya kadar, dahil edilecek tüm farklı parçalar netleştiginde, öğrenciler sloganları oluşturmak zorundadır. Seçtikleri son metinlere ve fotoğraflara bağlı olacaklardır, ancak turistleri kasabamıza gelmeye ikna edecek kadar "akılda kalıcı" olmaları gerekir. Sloganlar İspanyolca ve İngilizce olarak oluşturulmalıdır, çünkü makalemizin amacı mümkün olduğunca çok insana ulaşmaktır.

İyi bir sonuç elde etmek için bir sonraki aşama her şeyin uyup uymadığını kontrol etmek için bir taslak hazırlamaktır. Bu aşama çok önemlidir çünkü öğrenciler farklı yönleri kontrol edebilirler:

- okunabilir metinler
- uygun fotoğraflar
- her şeyin doğru gösterimi
- projenin güzelliği

4. Algoritma tasarımı: Atılacak farklı adımlar şunlar olabilir...

1. Şehrimizdeki anıtları, turistik yerleri, restoranları ve farklı ilgi çekici yerleri bulun.
2. Şehrimizi tanıtmaya fikrine göre hangi bilginin alakalı olduğuna karar verin ve ayrıca hedef kitleyi (yetişkinler, gençler veya çocuklar) düşünün
3. Makalede hangi fotoğrafların yer alacağına karar verin (öğrenciler tarafından çekilmiş veya internette indirilmiş)
4. İnsanların dikkatini çekecek başlık ve sloganları oluşturun.
5. Şehrin haritalarını internette veya şehrimizdeki turist ofisini ziyaret ederek bulabilirsiniz.

6. Projenin ilk görünümünü elde etmek için bir taslak hazırlayın, her şey bir A4 kağıdına/kartonuna sığmalıdır.
7. Broşürün farklı bölümlerini (kapak ve kapakçık) dikkate alarak öğeleri en iyi şekilde düzenleyin. Burada yaratıcılık önemli bir rol oynar çünkü nihai tasarım da önemlidir. Öğrenciler bir yarışmaya katılacaklardır.

Değerlendirme: Etkinlikte birden fazla öğretmen yer alacağından, kendi konularıyla ilgili kısmı denetleyeceklerdir. Fotoğraflarla ilgili olarak, Sanat öğretmeni ayrıca öğrencileri katılmaya teşvik etmek için bir sergi ve yarışma düzenleyecektir.

Beklenen sonuçlar: Öğrenciler, okul koridorlarında sergilenecek gerçek bir broşürü kağıttan oluşturmak zorundadır. Bir yarışma düzenlenecek ve öğretmenler, veliler ve öğrencilerden oluşan bir jüri kazananları belirleyecektir.

Tüm katılımcıların yetenekleri göz önünde bulundurularak eşit fırsatlara sahip olmalarını sağlamak amacıyla yarışmada dijital broşürlere de yer verilecektir.

Notlar: Bu etkinlik grup çalışmasını teşvik etmek amacıyla seçildiğinden, çoğu öğrencinin yeteneklerine göre göreve dahil edilmesi önemlidir.

İyi düzeyde İngilizce bilenler bilgi ve metin özeti üzerinde araştırma yapabilirken, el sanatlarında iyi olanlar broşürün sonucunu tasarlayabilir. İnternette fotoğraf indirmek yerine, öğrenciler kendi fotoğraflarını çekebilirler. Ayrıca, görevi doğru bir şekilde yerine getirmek için hepsinin meslektaşlarının fikirlerini dinlemeleri ve bir anlaşmaya varmaları gerekecektir. Her şeyin alan sınırına göre formata uyması gerektiğinin önemini tekrarlamaya gerek yok.

BROŞÜR OLUŞTURMAK İÇİN WEB'LER:

<https://www.flipsnack.com/es/templates/brochures/travel>

<https://www.canva.com/es-es/folletos/plantillas/viaje/>

<https://www.blogitravel.com/2016/12/tripticos-turisticos-modelos-y-ejemplos-de-tripticos-de-turismo/>