

Apellidos del profesor: Ballesteros García	Nombre: M ^a Carmen
Título: Folleto turístico.	Duración: 1 hora
Asignatura: INGLÉS/LENGUA ESPAÑOLA	
Objetivos: Crear un folleto sobre nuestra ciudad.	
Elementos clave de CC: Descomposición; Reconocimiento de Patrones; Abstracción; Diseño de Algoritmos	
Grupo de edad: De 10 a 12 años	
Situaciones de Aprendizaje: aula	Tipo de Actividad: trabajo individual o en grupo
Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - papel - lápices de colores - cartón - decoraciones 	Recursos: <ul style="list-style-type: none"> - internet - mapas de la ciudad
Desarrollo del Aprendizaje	
<p>Definición del Problema: Crear un folleto de tu ciudad (o cualquier ciudad) que incluya los lugares más importantes para visitar, así como restaurantes o cualquier información relevante.</p> <p>Introducción: Este plan de lección se puede considerar transversal porque no solo una asignatura está involucrada en el proceso. Al menos, los profesores de Lengua, Tecnología, Arte e Inglés participan en él. El profesor de Lengua presenta el tema/idea de crear un folleto, así que los estudiantes comienzan a trabajar en su lengua materna (en nuestro caso, español). Como pueden necesitar aplicaciones o herramientas digitales para crearlos (si deciden hacerlo así), el profesor de tecnología se encarga de esta parte. El profesor de Artes les ayuda con la elección de fotos que también pueden tomar por su cuenta. Y, finalmente, con el profesor de inglés traducen los textos para tener un resultado bilingüe.</p>	
<p>Evaluación Previa (opcional) Verificar las diferencias entre folleto, panfleto o cartel.</p>	
<p>1. Descomposición: Debemos asegurarnos de que los estudiantes conozcan la diferencia entre un folleto y un panfleto u otro tipo de papel similar. Les explicamos cómo difieren para comenzar el proceso. Es importante que traigamos a clase folletos reales, ya que los estudiantes tendrán que crear el suyo propio. Al mostrarles papeles reales, aprenderán sobre las diferentes palabras que se refieren a estas formas de compartir información: panfletos, folletos o cuadernillos.</p> <p>2. Reconocimiento de patrones: Al comparar diferentes folletos traídos a la clase o encontrados en internet, los estudiantes coinciden en que todos comparten las mismas partes. Las pequeñas partes de esta tarea consistirán en identificar las diferentes partes del folleto. El patrón que todos los folletos comparten es: información escrita (para nosotros, información relevante sobre los lugares a visitar), eslóganes para atraer la atención de las personas, mapas, fotos (en nuestro caso) de la ciudad.</p>	

3. Abstracción:

Una vez que los estudiantes hayan recopilado todo lo que necesitan: fotos, información o mapas de la ciudad, deben decidir qué cosas deberían incluir en su proyecto. Tienen que rechazar cosas no importantes porque el espacio es limitado. Los folletos suelen ser de tamaño A4, por lo que deben tener en cuenta solo la información, fotos, etc., más adecuadas o relevantes para incluir. Además, el uso de fotos les obliga a resumir la información, debido al espacio. Otro aspecto, que está conectado al formato, es decidir dónde localizar todas las diferentes partes: una portada que atraiga la atención de los lectores, una solapa: lo suficientemente interesante para involucrar al lector a seguir leyendo, y una contraportada: con información útil, como números de teléfono o páginas web a consultar. Hasta este punto, cuando todas las diferentes partes a incluir estén claras, los estudiantes deben crear los eslóganes. Estos dependerán de los textos finales y las fotos que hayan elegido, pero deben ser lo suficientemente “atractivos” para persuadir a los turistas a visitar nuestra ciudad. Los eslóganes deben ser creados en español e inglés, porque el propósito de nuestro folleto es llegar a la mayor cantidad de personas posible. Para obtener un buen resultado, la siguiente etapa es hacer un borrador para verificar si todo encaja. Esta etapa es muy importante porque los estudiantes pueden revisar diferentes aspectos: textos legibles, fotos apropiadas, correcta exhibición de todo, belleza del proyecto.

4. Diseño de algoritmos

Los diferentes pasos a seguir pueden ser:

PASO 1. Encontrar monumentos, lugares turísticos, restaurantes y diferentes lugares de interés en nuestra ciudad.

PASO 2. Decidir qué información es relevante según la idea de promover nuestra ciudad, y también pensando en las personas a las que está destinado (adultos, adolescentes o niños).

PASO 3. Decidir qué fotos deben incluirse en el papel (tomadas por los estudiantes o descargadas de internet).

PASO 4. Crear los encabezados y eslóganes necesarios para atraer la atención de las personas.

PASO 5. Encontrar los mapas de la ciudad, ya sea en internet o visitando la oficina de turismo en nuestra ciudad.

PASO 6. Hacer un borrador para tener una primera vista del proyecto, todo debe encajar en un papel/cartón A4.

PASO 7. Organizar los elementos de la mejor manera, teniendo en cuenta las diferentes partes del folleto (cubiertas y solapa). La creatividad juega aquí un papel crucial ya que el diseño final también es importante. Los estudiantes participarán en un concurso.

Evaluación:

Prueba de evaluación posterior (opcional)

Feedback basado en la prueba posterior (opcional)

Resultados esperados:

Los estudiantes deben crear, en papel, un folleto real que estará en exposición en los pasillos de la escuela. Habrá un concurso y un jurado formado por profesores, padres y estudiantes decidirá los ganadores. Para asegurar que todos los participantes tengan las mismas oportunidades, considerando sus habilidades, también se permitirán folletos digitales en el concurso.

Notas: Dado que esta actividad se elige para promover el trabajo en grupo, es valioso que la mayoría de los estudiantes estén involucrados en la tarea según sus habilidades. Aquellos con un buen nivel de inglés pueden hacer la investigación de información y resumen de textos, mientras que los que son buenos en manualidades pueden diseñar el resultado del folleto. En lugar de descargar fotos de internet, los estudiantes pueden tomar fotos ellos mismos. Además, todos deberán escuchar las opiniones de sus compañeros y llegar a un acuerdo para cumplir correctamente con la tarea. No es necesario repetir la importancia de que todo debe encajar en el formato según el límite de espacio.

Páginas web para crear folletos:

[Chilli Printing](#), [Flipsnack](#), [Canva](#), [Blogitravel](#)