

<b>Cognome dell'insegnante:</b> Ballesteros Garcia	<b>Nome:</b> Maria Carmen
<b>Titolo:</b> Realizza una brochure	<b>Tempo:</b>
<b>Soggetto:</b> INGLESE.	
<b>Obiettivi:</b> realizzare un volantino sulla nostra città.	
<b>Elementi chiave del CS:</b> Decomposizione; Riconoscimento di modelli; Astrazione; Progettazione di algoritmi.	
<b>Gruppo d'età:</b> 10-12 anni	
<b>Situazioni di apprendimento:</b> Aula	<b>Tipo di attività:</b> Progetto di scrittura.
<b>Materiali:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- carta</li> <li>- matite colorate</li> <li>- cartone</li> <li>- decorazioni</li> </ul>	<b>Risorse:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- mappe</li> </ul>
<b>Sviluppo dell'apprendimento:</b>	
<p><b>Definizione del problema:</b> Crea una brochure della tua città (o di qualsiasi città) che includa i luoghi più importanti da visitare, nonché i ristoranti o qualsiasi informazione rilevante.</p> <p><b>Introduzione</b></p> <p>Questo programma di lezioni può essere considerato trasversale perché non è coinvolta solo una materia nel processo. Vi partecipano almeno insegnanti di lingua, tecnologia, arte e inglese. L'insegnante di lingua introduce l'argomento/idea di creare una brochure, così gli studenti iniziano a lavorare nella loro lingua madre (nel nostro caso lo spagnolo). Poiché potrebbero aver bisogno di app o strumenti digitali per crearli (se decidono di farlo in questo modo), l'insegnante di tecnologia è responsabile di questa parte. L'insegnante di Lettere li aiuta nella scelta delle foto che possono scattare anche da soli. E infine con l'insegnante di inglese si traducono i testi in modo da avere un risultato bilingue.</p>	
<b>Test preliminare di valutazione (facoltativo):</b> verificare le differenze tra brochure, depliant o poster.	
<p><b>1. Decomposizione</b></p> <p>Dobbiamo assicurarci che gli studenti conoscano la differenza tra una brochure e un volantino o qualsiasi tipo di documento del genere. Spieghiamo loro in cosa differiscono per avviare il processo. È importante portare in classe delle vere e proprie brochure poiché gli studenti dovranno crearne una propria. Mostrando loro dei veri documenti, impareranno le diverse parole che si riferiscono a questo tipo di modalità di condivisione delle informazioni: volantini, brochure, opuscoli, volantini o opuscoli. <a href="https://www.chilliprinting.com/Online-Printing-Blog/flyers-leaflets-brochures-booklets/">https://www.chilliprinting.com/Online-Printing-Blog/flyers-leaflets-brochures-booklets/</a> In questo link possono leggere anche queste differenze.</p> <p><b>2. Riconoscimento di modelli</b></p> <p>Confrontando diverse brochure portate in classe o trovate su internet, gli studenti concordano sul fatto che condividono tutte le stesse parti.</p>	

**La parte più piccola di questo compito consisterebbe nell'identificare le diverse parti della brochure.**

**Lo schema comune a tutte le brochure è:**

- informazioni scritte (per noi, informazioni rilevanti sui luoghi da visitare)
- slogan per attirare l'attenzione della gente
- mappe
- foto (nel nostro caso) della città

### **3. Astrazione**

Una volta che gli studenti hanno raccolto tutto ciò di cui hanno bisogno: foto, informazioni o mappe della città, devono decidere quali cose includere nel loro progetto. Devono rifiutare o rifiutare cose non importanti perché lo spazio è limitato.

Le brochure sono solitamente in formato A4, quindi devono tenere conto solo delle informazioni, foto, ecc. più adatte, appropriate o rilevanti da includere. Inoltre, l'uso delle foto costringe a riassumere le informazioni, a causa dello spazio.

Un'altra questione, legata al formato, è decidere dove collocare tutte le diverse parti:

- una copertina: che attiri l'attenzione dei lettori
- un lembo: abbastanza interessante da coinvolgere il lettore nel proseguire
- una retrocopertina: con informazioni utili, come numeri di telefono o pagine web da consultare

Fino a questo punto, quando tutte le diverse parti da includere sono chiare, gli studenti devono creare gli slogan. Dipenderanno dai testi finali e dalle foto scelte, ma dovranno essere abbastanza

“accattivanti” da convincere i turisti a venire nella nostra città. Gli slogan devono essere scritti in spagnolo e inglese, perché lo scopo del nostro giornale è raggiungere quante più persone possibile.

Per ottenere un buon risultato, la fase successiva è creare una bozza per verificare se tutto va bene.

Questa fase è molto importante perché gli studenti possono verificare diversi aspetti:

- testi leggibili
- foto appropriate
- corretta visualizzazione di tutto
- bellezza del progetto

### **4. Progettazione di algoritmi**

I diversi passaggi da intraprendere potrebbero essere...

1. Passaggio 1: trova monumenti, luoghi di interesse turistico, ristoranti e diversi luoghi di interesse nella nostra città.
2. Fase 2: decidere quali informazioni sono rilevanti in base all'idea di promuovere la nostra città, pensando anche alle persone a cui è destinata (adulti, adolescenti o bambini)
3. Step 3: decidere quali foto includere nel documento (scattate dagli studenti o scaricate da Internet)
4. Passaggio 4: crea i titoli e gli slogan necessari per attirare l'attenzione delle persone.
5. Passaggio 5: trova le mappe della città, su internet o visitando l'ufficio turistico della nostra città.

6. Passo 6: fai una bozza per avere una prima visione del progetto, tutto deve stare in un foglio di carta/cartone A4.
7. Step 7: disponi gli elementi nel modo migliore, tenendo conto delle diverse parti della brochure (copertina e risvolto). La creatività qui gioca un ruolo importante poiché anche il design finale è importante. Gli studenti parteciperanno ad un concorso.

**Valutazione:**

Poiché diversi insegnanti saranno coinvolti nell'attività, supervisioneranno la parte relativa alla loro materia. Per quanto riguarda le foto, l'insegnante d'Arte organizzerà anche una mostra e un concorso per incoraggiare gli studenti a partecipare.

**Test di valutazione post - (facoltativo):**

**Feedback basato sul test di valutazione post-(facoltativo):**

**Risultati attesi:**

Gli studenti dovranno realizzare, in formato cartaceo, una vera e propria brochure che sarà esposta nei corridoi della scuola. Si svolgerà un concorso e una giuria formata da insegnanti, genitori e studenti decreterà i vincitori.

Per garantire a tutti i partecipanti le stesse opportunità, considerando le loro capacità, saranno ammesse al concorso anche brochure digitali.

**Note: Poiché questa attività è stata scelta per promuovere il lavoro di gruppo, è importante che la maggior parte degli studenti venga coinvolta nel compito in base alle proprie capacità.**

Chi ha un buon livello di inglese può effettuare ricerche sulle informazioni e sulla sintesi dei testi, mentre chi è bravo nei mestieri può progettare il risultato della brochure. Invece di scaricare foto da Internet, gli studenti possono scattarle da soli. Inoltre, tutti dovranno ascoltare le opinioni dei colleghi e raggiungere un accordo per svolgere correttamente il compito. Inutile ripetere l'importanza che tutto debba rientrare nel formato in base al limite di spazio.

**WEB PER CREARE BROCHURE:**

<https://www.flipsnack.com/es/templates/brochures/travel>

[https://www.canva.com/es\\_es/folleto/plantillas/viaje/](https://www.canva.com/es_es/folleto/plantillas/viaje/)

<https://www.blogitravel.com/2016/12/tripticos-turisticos-modelos-y-ejemplos-de-tripticos-de-turismo/>



## Programma della lezione: LAVORO DI GRUPPO: PROGETTARE UNA BROCHURE TURISTICA

Insegnante: M<sup>a</sup> CARMEN BALLESTEROS

Oggetto: LINGUA E LETTERATURA SPAGNOLA

<b>Titolo:</b> Lezione	<b>Tempo :</b> SCRIVI UNA BROCHURE
<b>Soggetto :</b> scrivere	
<b>Scopo:</b> realizzare un volantino sulla nostra città.	
<b>Elementi chiave del CS:</b> decomposizione, riconoscimento di pattern, astrazione, progettazione di algoritmi	
<b>Gruppo d'età:</b> 10-12 anni	
<b>Situazioni di apprendimento:</b> le aule	<b>Tipo di attività:</b> progetto di scrittura
<b>Risorse:</b> internet, mappe, carta, matite colorate, cartone, decorazioni.	
<p style="text-align: center;"><b>Sviluppo dell'apprendimento:</b></p> <p>Questo programma di lezioni può essere considerato trasversale perché non è coinvolta solo una materia nel processo. Vi partecipano almeno insegnanti di lingua, tecnologia, arte e inglese. L'insegnante di lingua introduce l'argomento/idea di creare una brochure, così gli studenti iniziano a lavorare nella loro lingua madre (nel nostro caso lo spagnolo). Poiché potrebbero aver bisogno di app o strumenti digitali per crearli (se decidono di farlo in questo modo), l'insegnante di tecnologia è responsabile di questa parte. L'insegnante di Lettere li aiuta nella scelta delle foto che possono scattare anche da soli. E infine con l'insegnante di inglese si traducono i testi in modo da avere un risultato bilingue.</p> <p><b>1. Scomporre: progettare una brochure della nostra città-città come scopo principale.</b></p> <p>Dobbiamo assicurarci che gli studenti conoscano la differenza tra una brochure e un volantino o qualsiasi tipo di documento del genere. Spieghiamo loro in cosa differiscono per avviare il processo.</p> <p>È importante portare in classe delle vere e proprie brochure poiché gli studenti dovranno crearne una propria. Mostrando loro dei veri documenti, impareranno le diverse parole che si riferiscono a questo tipo di modalità di condivisione delle informazioni: volantini, brochure, opuscoli, volantini o opuscoli.</p> <p><a href="https://www.chilliprinting.com/Online-Printing-Blog/flyers-leaflets-brochures-booklets/">https://www.chilliprinting.com/Online-Printing-Blog/flyers-leaflets-brochures-booklets/</a> In questo link possono leggere anche queste differenze.</p>	

## **2. Riconoscimento di modelli:**

Confrontando diverse brochure portate in classe o trovate su internet, gli studenti concordano sul fatto che condividono tutte le stesse parti.

**La parte più piccola di questo compito consisterebbe nell'identificare le diverse parti della brochure. Lo schema comune a tutte le brochure è:**

- informazioni scritte (per noi, informazioni rilevanti sui luoghi da visitare)
- slogan per attirare l'attenzione della gente
- mappe
- foto (nel nostro caso) della città

## **3. Astrazione:**

Una volta che gli studenti hanno raccolto tutto ciò di cui hanno bisogno: foto, informazioni o mappe della città, devono decidere quali cose includere nel loro progetto. Devono rifiutare o rifiutare cose non importanti perché lo spazio è limitato.

Le brochure sono solitamente in formato A4, quindi devono tenere conto solo delle informazioni, foto, ecc. più adatte, appropriate o rilevanti da includere. Inoltre, l'uso delle foto costringe a riassumere le informazioni, a causa dello spazio.

Un'altra questione, legata al formato, è decidere dove collocare tutte le diverse parti:

- una copertina: che attiri l'attenzione dei lettori
- un risvolto: abbastanza interessante da coinvolgere il lettore nel proseguire
- una retrocopertina: con informazioni utili, come numeri di telefono o pagine web da consultare

Fino a questo punto, quando tutte le diverse parti da includere sono chiare, gli studenti devono creare gli slogan. Dipenderanno dai testi finali e dalle foto scelte, ma dovranno essere abbastanza "accattivanti" da convincere i turisti a venire nella nostra città. Gli slogan devono essere scritti in spagnolo e inglese, perché lo scopo del nostro giornale è raggiungere quante più persone possibile. Per ottenere un buon risultato, la fase successiva è creare una bozza per verificare se tutto va bene.

Questa fase è molto importante perché gli studenti possono verificare diversi aspetti:

- testi leggibili
- foto appropriate
- corretta visualizzazione di tutto
- bellezza del progetto

## **4. Progettazione dell' algoritmo:** I diversi passaggi da intraprendere potrebbero essere...

1. trova monumenti, luoghi turistici, ristoranti e diversi luoghi di interesse nella nostra città.
2. decidere quali informazioni sono rilevanti in base all'idea di promozione della nostra città, pensando anche alle persone a cui è destinata (adulti, adolescenti o bambini)

3. decidere quali foto includere nell'elaborato (scattate dagli studenti o scaricate da Internet)
4. creare i titoli e gli slogan necessari per catturare l'attenzione delle persone.
5. trovi le mappe della città, sia su internet che visitando l'ufficio turistico della nostra città.
6. fare una bozza per avere una prima visione del progetto, tutto deve stare in un foglio/cartone A4.
7. disporre gli elementi al meglio, tenendo conto delle diverse parti della brochure (copertine e risvolto). La creatività qui gioca un ruolo importante poiché anche il design finale è importante. Gli studenti parteciperanno ad un concorso.

**Valutazione:** Poiché diversi insegnanti saranno coinvolti nell'attività, supervisioneranno la parte relativa alla loro materia. Per quanto riguarda le foto, l'insegnante d'Arte organizzerà anche una mostra e un concorso per incoraggiare gli studenti a partecipare.

**Risultati attesi:** Gli studenti dovranno realizzare, in formato cartaceo, una vera e propria brochure che sarà esposta nei corridoi della scuola. Si svolgerà un concorso e una giuria formata da insegnanti, genitori e studenti decreterà i vincitori.

Per garantire a tutti i partecipanti le stesse opportunità, considerando le loro capacità, saranno ammesse al concorso anche brochure digitali.

**Note:** Poiché questa attività è stata scelta per promuovere il lavoro di gruppo, è importante che la maggior parte degli studenti venga coinvolta nel compito in base alle proprie capacità.

Chi ha un buon livello di inglese può effettuare ricerche sulle informazioni e sulla sintesi dei testi, mentre chi è bravo nei mestieri può progettare il risultato della brochure. Invece di scaricare foto da Internet, gli studenti possono scattarle da soli. Inoltre, tutti dovranno ascoltare le opinioni dei colleghi e raggiungere un accordo per svolgere correttamente il compito. Inutile ripetere l'importanza che tutto debba rientrare nel formato in base al limite di spazio.

**WEB PER CREARE BROCHURE:**

<https://www.flipsnack.com/es/templates/brochures/travel>

[https://www.canva.com/es\\_es/folletos/plantillas/viaje/](https://www.canva.com/es_es/folletos/plantillas/viaje/)

<https://www.blogitravel.com/2016/12/tripticos-turisticos-modelos-y-ejemplos-de-tripticos-de-turismo/>